



53,06

47,1

Mere Exposure

79,24

Familiarity

85,21

73,0

Analysieren und optimieren Sie die Werbewirkung von Product Placement

Placedise

placedise.de

Simulation und Optimierung der Werbewirkung Ihrer
PRODUCT PLACEMENT
Aktivitäten vor und nach der eigentlichen Umsetzung



ERFOLGSMESSUNG

innerhalb von wenigen Minuten
basierend auf über 500 wissenschaftlichen Untersuchungen

EXPERTEN-ANALYSEN

schnell, einfach und günstig

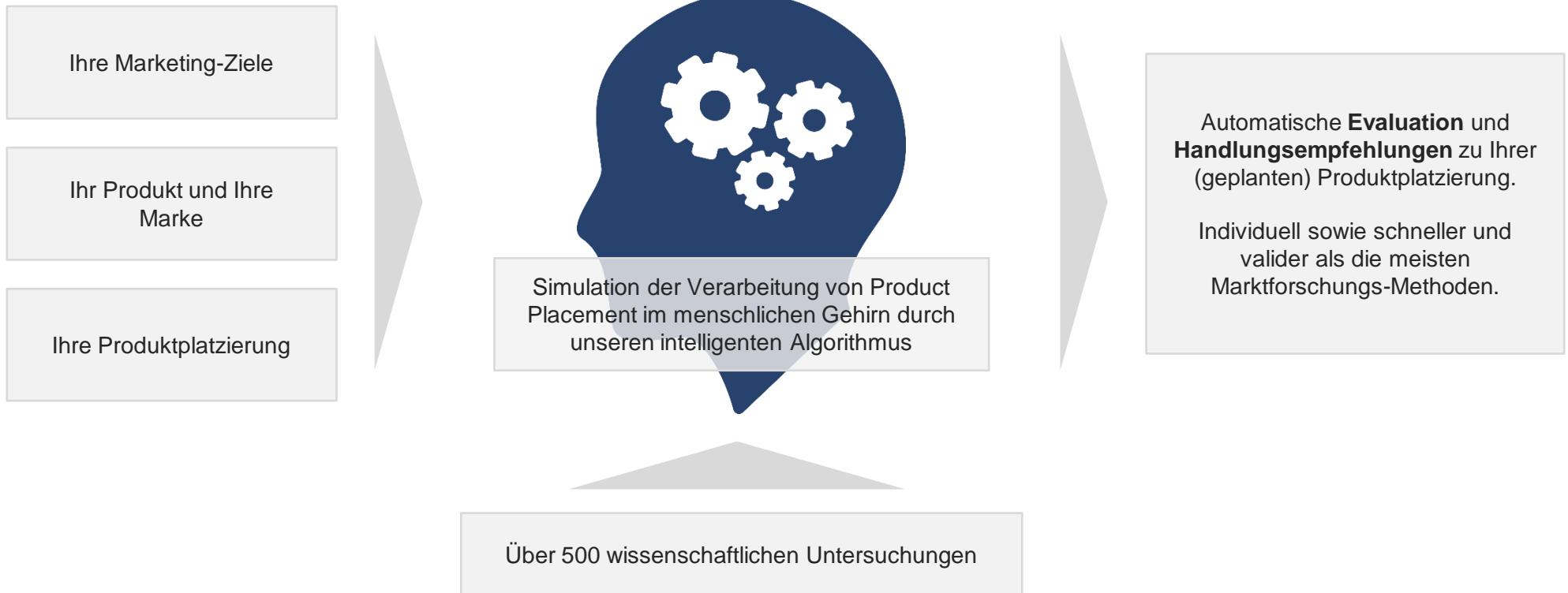


zuverlässiger **SCHUTZ**
vor falschen Entscheidungen in Ihrem Unternehmen

optimiert für die
KOMMUNIKATION & ZUSAMMENARBEIT
zwischen Agenturen, Produzenten, Vermarktern und werbetreibenden
Unternehmen

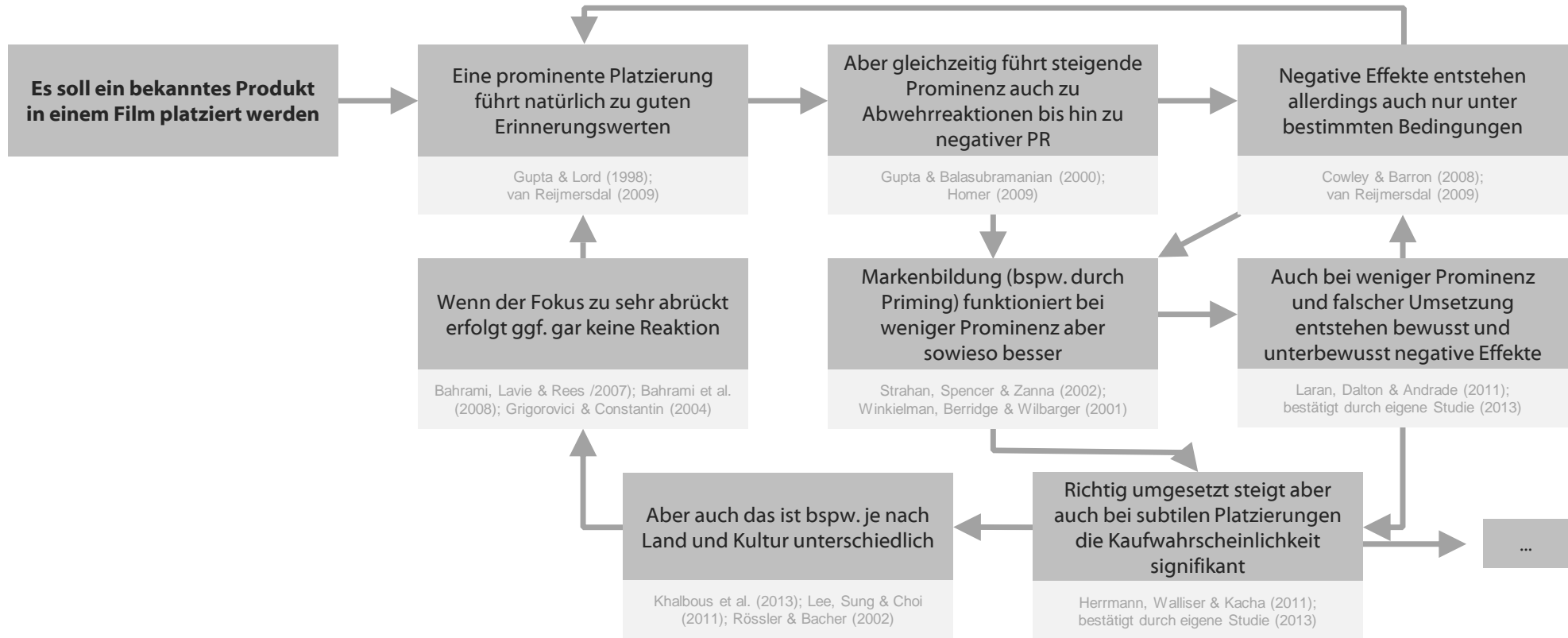


Placedise ist eine Software, die in der Lage ist, die Werbewirkung und den Erfolg von Product Placement auf Basis wissenschaftlicher Untersuchungen zu simulieren und zu optimieren.



▶ Erfahren Sie noch mehr in unserer anschaulichen Video-Tour (nur 6:40 min): <https://www.placedise.com/de/tour/>

Die Berücksichtigung aller Wirkungseffekte ist für einen Menschen quasi nicht möglich. Unser Algorithmus entwirrt das Datenwollkneuel von über 500 wissenschaftlichen Untersuchungen für Sie und überträgt die Erkenntnisse auf Ihre Fragestellung.



Placedise führt diese unübersichtlichen Gedankengänge zu Ende und bewertet Ihre individuellen Eingaben zu dem zu prüfenden Product Placement in Relation zur jeweils optimalen Lösung.

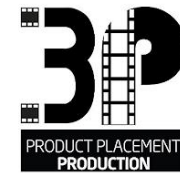
EINFACH.WERBEWIRKUNG BESTIMMEN.

Warum lassen wir nicht unsere Kunden über uns sprechen:

Mithilfe von Placedise hat 3P die Produktplatzierungen ihres Kunden, Mercedes Benz, in der TV Serie “Kaderimin Yazıldığı Gün” (The Day My Destiny Was Written) analysiert.

Die Ergebnisse wurden für das allgemeine Reporting und die Bewertung der Maßnahmen genutzt. Das identifizierte Optimierungspotenzial wird für künftige Aktivitäten berücksichtigt, um den Marketing-Erfolg von Mercedes Benz in der Türkei weiter zu steigern.

“



Mercedes-Benz

Placedise versteht sich hierbei als **digitaler Assistent**, der Ihnen in allen Schritten der Umsetzung von Product Placement zur Seite steht und bei Ihren Plänen und Fragen unterstützt.

Hierbei erhalten Sie stets **konkrete Tipps und Handlungsempfehlungen**, die Ihnen das Leben einfacher machen und Ihren **Erfolg maximieren**.

Placedise Dashboard | Projekte | Werbeobjekte | Formate | Account

Projekt: Mc Donalds Placement in V... | Projektmitglieder | Einstellungen

Werbeobjekt: Mc Donalds Deutschland | **Aktueller PDGA: 105,2 %** | Product Placement für Mc Donalds Deutschland

Wirkungsziel: Image pflegen/verbessern

Bericht und Analyse | Werbeobjekt Details | Bearbeiten

PLACES | Neuer PLACE | sortieren nach ID

Placement in Vaterfreuden | PDGA: 105,2 % | Reichweite gesamt: 1.500.000

Notizen: Im Vergleich mit anderen Platzierungen zeigt der Bericht, dass das McDonalds Placement genau ins Schwarze trifft. Überraschend gutes Abschneiden. Test der Einbindung von McDonalds. Erwartung eher niedrig.

Was möchten Sie tun?

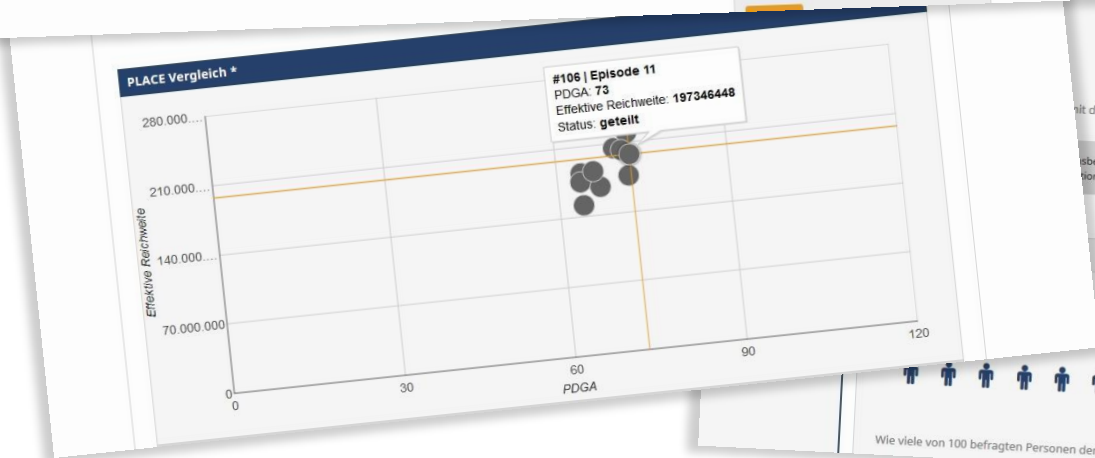
Ihre Formate: 5 | Ihre Objekte: 10

Nutzereingabe: 80

"Lass uns ein Foto mit meiner neuen Nikon machen!"

Nutzereingabe: 100 %

Wie viele von 100 befragten Personen der Zielgruppe würden die Nutzung, bzw. Darstellung des Werbeobjekts als realistisch bewerten?



Placedise unterstützt und berät Sie bei der Planung, Bewertung und Umsetzung von Product Placements. Dies erlaubt Ihnen einen sicheren Umgang mit dieser wachsenden Werbeform!



Evaluation

Messen und bewerten Sie die Effektivität Ihrer Product Placement Kampagnen. Im Anschluss und bereits vor der eigentlichen Umsetzung.



Optimierung

Nutzen Sie die Ergebnisse und Handlungsempfehlungen der Software, um das Maximum aus Ihren Product Placement Maßnahmen herauszuholen.



Reputationsschutz

Placedise analysiert Ihre Projekte automatisch hinsichtlich kritischer Effekte und warnt, falls eine Maßnahme ein Risiko für Ihre Reputation darstellt.



Reporting

Sie erhalten stets einen umfassenden Bericht über die Qualität Ihrer Projekte. Die Software berechnet zudem eine aussagekräftige Kennzahl, mit der Sie unterschiedliche Projekte effektiv miteinander vergleichen können.



Zusammenarbeit

Teilen Sie Ihre Projekte (oder Teile davon) mit Anderen, wie etwa Ihren Kunden oder Ihrer Werbeagentur. Placedise ermöglicht es Ihnen Product Placement effizient und zielgerichtet gemeinsam umzusetzen.



Salespower

Für Vermarkter & Agenturen: Mit Placedise können Sie Ihren Kunden mehr Sicherheit, bessere Ergebnisse und professionelle Analysen preiswert anbieten. Nutzen Sie diese wichtigen Argumente aktiv für Ihren Vertrieb!

Vorher können Sie Placedise natürlich jederzeit kostenlos und unverbindlich testen.



Meinen Test starten »

ERSTE IDEEN, WOZU SIE PLACEDISE KONKRET NUTZEN KÖNNEN

Bereichern Sie Ihre Reportings mit den Placedise Daten.

Vergleichen Sie unterschiedliche Product Placement Möglichkeiten hinsichtlich ihrer potenziellen Werbewirkung.

Identifizieren Sie gefährliche Placements vor deren Veröffentlichung und beobachten Sie Ihre Erfolge im Zeitverlauf.

Als Agentur oder Berater können Sie Ihren Kunden ein optionale, umfassende Wirkungsmessung anbieten – zu einem fairen Preis.

Sie können Placedise unter folgender Adresse kostenfrei und unverbindlich testen: <https://www.placedise.com/de/kostenfreien-testzugang-aktivieren/>

www.placedise.de

Placedise GmbH
Neue Amberger Straße 39, 92655 Grafenwöhr, Germany
Geschäftsführer: Jens Kürschner, Maximilian Böhm
Eingetragen im Handelsregister B Weiden i.d.OPf., HRB 4366

Placedise