

NEU: Auch für
TV-WERBUNG

Placedise

// **DAS** BRANDED CONTENT MANAGEMENT- UND SALES-TOOL.

Ihr digitaler, wissenschaftlich fundierter Assistent.
Optimieren Sie die Qualität Ihrer Product Placement und Branded Entertainment Maßnahmen.
Mit der künstlichen Intelligenz, die weiß, wie eine Maßnahme Konsumenten beeinflusst.

IHRE HERAUSFORDERUNGEN

Die richtige Umsetzung

WIE

berücksichtigen Sie alle Parameter und Wechselwirkungen bei der Planung von Branded Content Maßnahmen?

Dies bedarf viel Erfahrung und lässt sich mit menschlichem Intellekt und Excel nie zu 100 % umsetzen.

Branded Content Wirkung messen

WIE

bestimmen Sie die Qualität und den Erfolg von Branded Content Maßnahmen – vor und nach der eigentlichen Umsetzung?

Die Messung der psychologischen Werbewirkung (neben Reichweite und Recall) ist die wichtigste Qualitätsgröße, ihre Messung mit traditionellen Methoden aber teuer und aufwändig.

Verkaufszahlen steigern

WIE

befähigen Sie Ihre Mitarbeiter der Vertriebsabteilung zu echten Branded Content Experten?

Für die Präsentation valider (Erst-)Konzepte sind in der Regel zahlreiche langwierige Prozesse nötig, die Ihr Vertriebsteam einschränken und den Kunden warten lassen.

Schöpfen Sie alle technischen Möglichkeiten aus, die Verkaufszahlen für alle Beteiligten zu steigern?

KEY FEATURES & VORTEILE

Künstliche Intelligenz & Big Data Simulationen

Über 600 wissenschaftliche Untersuchungen als Grundlage für optimierende, statistische Algorithmen.

Idealer Marketing-Mix

Jedem Kunden in wenigen Minuten den für ihn passenden Mix aus Ihrem Portfolio empfehlen.



Qualitätssicherung und Support

durch die Nutzung wiss. Erkenntnisse. Dank intelligenter IT für jedermann in Sekunden zugänglich und nutzbar.

Branded Content & TV-Werbung Optimierung

Fundierte Empfehlungen für Werbekonzepte erhalten und anders herum Ideen hinsichtlich ihres Erfolgspotenzials evaluieren.



Neue Evaluations-Möglichkeiten

durch die Simulation der psychologischen Werbewirkung auf Konsumenten. Günstig und schnell.

Automatisierte Qualitative Analysen

Zielerreichungsgrad hinsichtlich psychologischer Werbewirkung bestimmen. Ohne teure Studie.

Ergänzung Ihrer Systeme

Bestehende Berichte ergänzen und Ihr CRM (Salesforce, ZOHO, etc.) weiter aufwerten.



Mehr Vertriebs-Power

durch digitale Assistenz, schnellere Prozesse und neues Qualitätsversprechen.

Probieren Sie es einfach 14 Tage lang aus und überzeugen Sie sich selbst.



Vollkommen unverbindlich und ohne Abo-Verpflichtung testen. Wenn es Ihnen nicht gefällt müssen Sie nichts weiter tun.

Referenzen

Schreiben Sie einfach eine kurze E-Mail an cr@placedise.com oder

[Klicken Sie hier](#)



Mercedes-Benz





- ◆ den **BESTEN** Marketing-Mix finden
- ◆ die **BESTE** Platzierung finden
- ◆ die **BESTE** Marken-Integration umsetzen
- ◆ Inkl. **HOCHWERTIGER** Marktforschung
- ◆ mit dem **BESTEN** Projektmanagement
- ◆ Kunden **GLÜCKLICH** machen!
- ◆ Sales auf das **HÖCHSTE LEVEL** heben

Placedise

Werden Sie Teil der Revolution!

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.

Kontaktieren Sie uns

unter

mail@placedise.de

Entdecken Sie mehr

unter

www.placedise.de