



Analysieren und optimieren Sie die
Werbewirkung von Product Placement

Placedise

Das automatische
Standard-Reporting erklärt

placedise.de

Im Rahmen der Software nutzen wir einige Abkürzungen und Begriffe, welche auf dieser Seite näher erklärt werden.

Werbeobjekt

Als Werbeobjekt wird auf Placedise das Objekt bezeichnet, welches beworben werden soll. Dies kann ein spezifisches Produkt, eine Marke, ein Slogan, ein Ort oder Vergleichbares sein.

PLACE

Als PLACE wird die zu testende Werbemöglichkeit bezeichnet. Ein PLACE umfasst das jeweilige Werbeobjekt in Kombination mit der betrachteten Produktplatzierung. Beispiel: Eine Produktplatzierung eines neuen Automodells in einem Agententhriller (inkl. aller Details zur Einbindung) ist ein PLACE.

PDGA

Der PDGA (Potential Degree of Goal Achievement) beschreibt den Zielerreichungsgrad des getesteten PLACE. Die relevante Skala erstreckt sich von 0 % bis 100 %, kann in bestimmten Fällen aber bis 140 % erweitert werden.

Sub-PLACE

Ein Sub PLACE unterteilt einen PLACE in mehrere Einheiten. Diese unterscheiden sich in der Art und Weise wie das Werbeobjekt im Rahmen des PLACE in den Inhalt integriert ist. Beispiel: Die Platzierung eines Autos in einem Kinofilm ist ein PLACE. Wird das Produkt hierbei mehrfach unterschiedlich dargestellt, betrachtet man Sub PLACES.

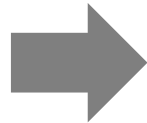


Mehr Informationen und Erklärungen finden Sie auch in unseren FAQ unter <https://www.placedise.com/de/faq/>

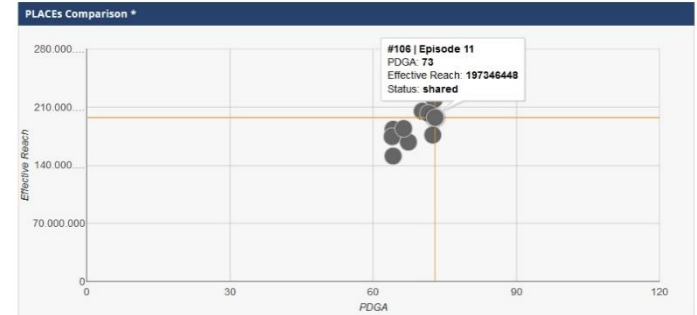
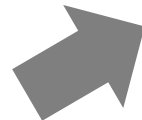
Auf den folgenden Seiten geben wir eine kurze Einführung in die Ergebnisse und den Output der Software, welcher für das Reporting genutzt werden kann. Dieser basiert hauptsächlich auf dem allgemeinen Bericht, welcher sich automatisch generieren lässt.



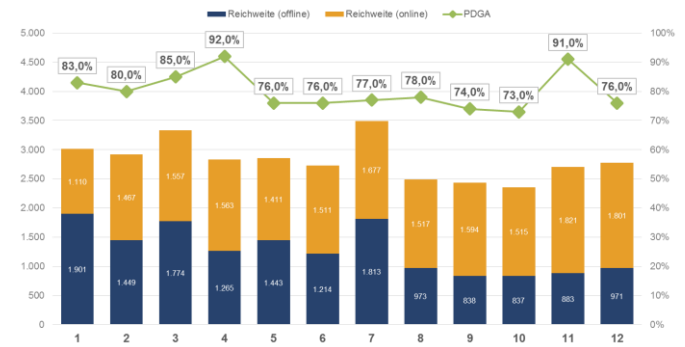
Der allgemeine Bericht kann automatisch erstellt werden



Kern und Hauptergebnis der Analyse ist der PDGA, welcher die Qualität der Maßnahme beschreibt. Er kann auch für Vergleiche herangezogen werden

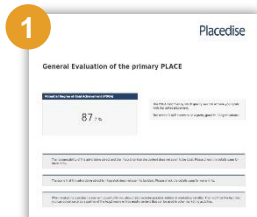


Vergleiche können direkt in der Software...

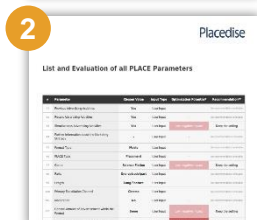


... oder manuell umgesetzt werden

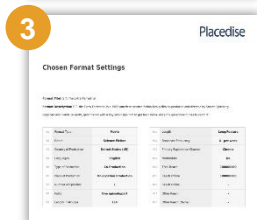
Der Bericht besteht aus vier Bereichen, die für das Reporting und die Projekt-Evaluation herangezogen werden können. Einzelne Teile lassen sich optional vom Bericht ausschließen.



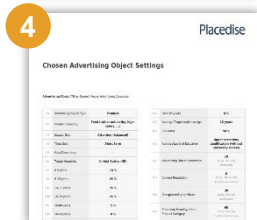
1 PDGA und allgemeine Empfehlungen



2 Detail-Evaluation und Empfehlungen zu allen Parametern



3 Übersicht zum genutzten Format



4 Übersicht zum genutzten Werbeobjekt



Ob der Wert durch den Nutzen gegeben oder automatisch von der Software errechnet wurde

Ob eine Änderung des Wertes einen negativen oder positiven Effekt auf das Endergebnis hätte

#	Parameter	Chosen Value	Input Type	Optimization Potential*	Recommendation**
#25	Sub PLACE Name	-	User Input	-	No recommendation available
#26	Modality	Visual	User Input	Possible, not confirmed impact	Audiovisual
#27	Advertising Object Recognizability	35 % (Scale: 0 to 100) (bad to good)	User Input	Low negative impact	Keep the setting
#28	Recognizability as Advertisement	5 % (Scale: 0 to 100) (bad to good)	User Input	Low negative impact	Keep the setting
#29	Advertising Object Prominence	35 (Scale: 0 to 100) (subtle to prominent)	User Input	Low negative impact	Keep the setting
#30	Plot Connection	55 (Scale: 0 to 100) (low to high)	User Input	Low positive impact	100
#31	Realism	25 % (Scale: 0 to 100) (not realistic to realistic)	User Input	Low positive impact	100 %

Der PDGA ist der Haupt-KPI, der von der Software berechnet wird. Er beschreibt die Qualität der Maßnahme in Abhängigkeit des jeweiligen Produkts/Marke und der gesetzten Ziele.

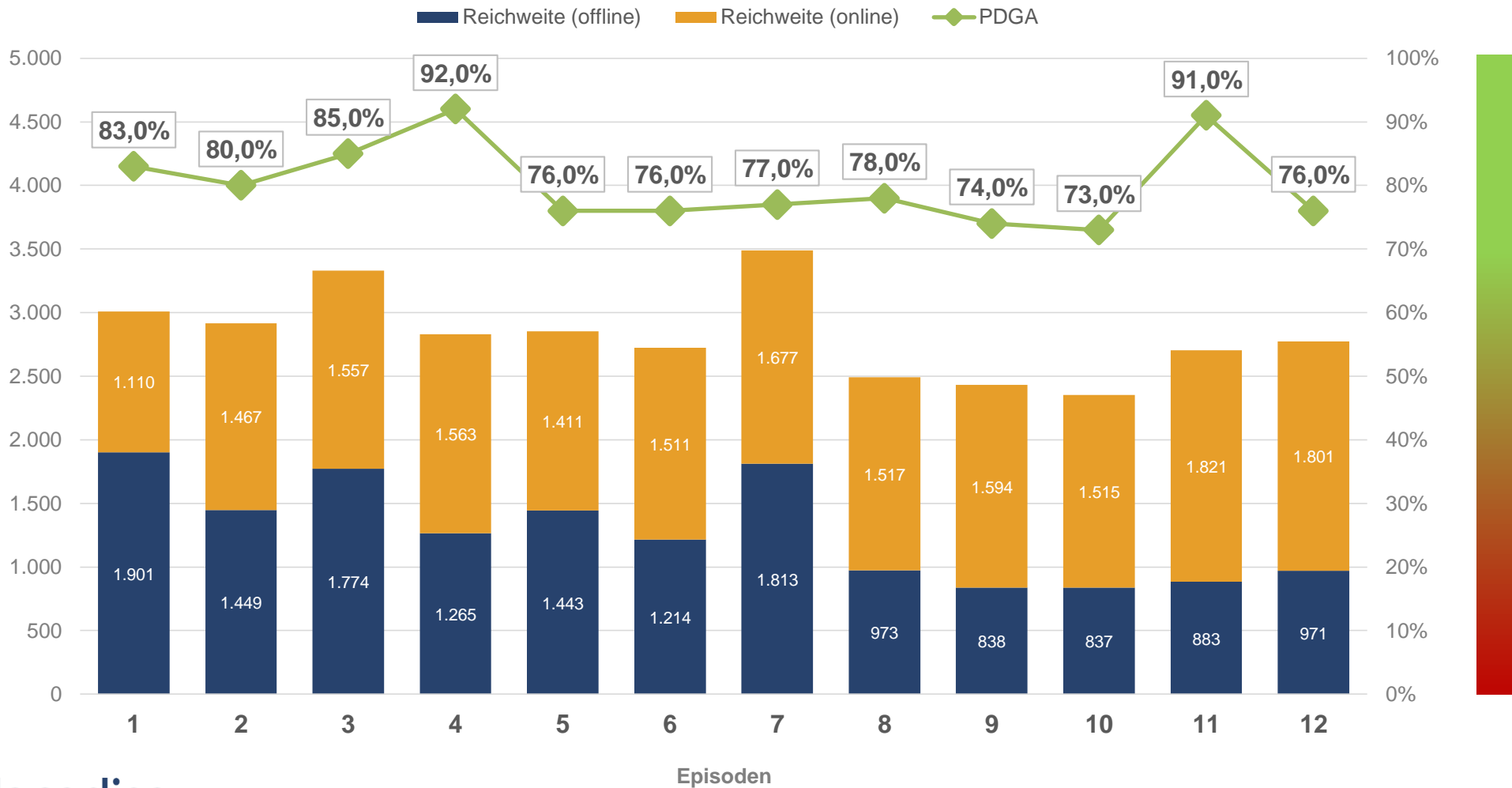
Wie er sich berechnet



Wie man ihn nutzen kann

- A** Sie können ihn als eigene Leistungskennzahl, die die Qualität des Projekts beschreibt, verwenden.
- B** Sie können ihn auch in Kombination mit anderen KPI (bspw. Reichweite) nutzen. Da der PDGA die Qualität der Wirkung beschreibt, kann er als Multiplikator genutzt werden.
Beispiel: Wenn Sie 1.000 Personen bei einem PDGA von 80 % erreichen, entspricht dies einer effektiven Reichweite von 800 Personen.

Wenn Sie den PDGA mit Reichweiten-Angaben kombinieren erhalten Sie ein vollständiges Bild zur Leistung der Maßnahme – wie im Beispiel auch im zeitlichen Verlauf.



Die dargestellten Daten basieren auf einem tatsächlichen Projekt, wurden aus Datenschutzgründen aber leicht abgeändert.

Abbildungen in dieser Präsentation können in englischer Sprache vorliegen. Die Software ist allerdings auch vollständig auf Deutsch nutzbar.

Die Placedise-Test-Ergebnisse beschreiben wie die jeweilige Maßnahme implizit und explizit auf die Zielgruppe wirkt. Sie erhalten umfassenden Informationen über die Leistungen einzelner Parameter sowie Handlungsempfehlungen. Der PDGA kann als Qualitätsfaktor gesehen werden.

Angaben zur Reichweite einer Maßnahme können manuell ergänzt werden, werden allerdings nicht automatisch von der Software generiert.

Im Rahmen der Softwarenutzung werden keine tatsächlichen empirischen Studien durchgeführt. Aus diesem Grund basieren die Ergebnisse auf Annahmen, sind allerdings aufgrund der Datenmenge und Art der Umsetzung in der Regel valider als einfache Marktforschung (bspw. via Telefonbefragungen).

Sie können Placedise unter folgender Adresse kostenfrei und unverbindlich testen: <https://www.placedise.com/de/kostenfreien-testzugang-aktivieren/>

www.placedise.de

Placedise GmbH
Neue Amberger Straße 39, 92655 Grafenwöhr, Germany
Geschäftsführer: Jens Kürschner, Maximilian Böhm
Eingetragen im Handelsregister B Weiden i.d.OPf., HRB 4366