

Pressemitteilung 005

Die künstliche Intelligenz, die weiß, wie perfekte Werbung aussieht.

Placedise ist ein umfassendes Assistenzsystem zur Optimierung von Werbung geworden. Basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen kann die Software Empfehlungen zur Auswahl der besten Marketing-Maßnahmen aussprechen und die ideale Umsetzung von Product Placement, Branded Entertainment und mehr (neu: TV-Werbung) kalkulieren.

Placedise startete als wissenschaftliche Software, die in der Lage ist, zu simulieren, wie Product Placement Konsumentenverhalten beeinflusst. Mit anderen Worten: Das System kann eine Aussage darüber treffen, was zu tun ist, um gesetzte Marketing-Ziele zu erreichen.

In den letzten Jahren haben wir nun zwei grundlegende Erkenntnisse gewonnen. Zum einen verfügen wir über das wahrscheinlich mächtigste Werkzeug dieser Art auf dem Markt, welches für die tatsächlichen Nutzer in der Anwendung aber viel zu komplex war. Zum anderen zeigte sich der größte Nutzen innerhalb der Vertriebs- und Marketing-Prozesse der Unternehmen, die Werbeplätze verkaufen (was jeden Tag schwieriger wird).

Wir haben diese Themen in unsere digitalen Werkstätten mitgenommen und eine vollkommen neue Umgebung für unsere Kunden geschaffen – mit nun noch mehr Möglichkeiten.

- **Evaluation und Optimierung klassischer TV-Werbung.**

Das System ist nicht länger auf Branded Content Maßnahmen beschränkt. Es kann fortan auch mit klassischer TV-Werbung (oder vergleichbaren Maßnahmen) umgehen. Wie bei allen unseren Empfehlungen werden auch hier alle Details des jeweiligen Einzelfalls bewertet. Die jeweilige Zielgruppe und Marktgröße sind nur zwei Beispiele dafür. Und das Beste: Dank unseres Ansatzes der Big-Data-Simulation muss man sich mit Placedise keinerlei Sorgen hinsichtlich der DSGVO machen!

- **Schwerpunkt-Änderung.**

Wir haben unsere Kern-Technologie und USP in den Hintergrund geschoben und die Software grundsätzlich überarbeitet. Dies bezieht sich sowohl auf die technische Architektur, welche nun deutlich schneller und stabiler arbeitet, als auch die Nutzeroberfläche. Die Erstellung von Forschungs-Projekten und Evaluierung von Branded Content sind natürlich weiterhin möglich. Die Nutzeroberfläche fokussiert sich nun allerdings auf die Vertriebs- und Marketing-Prozesse unserer Kunden. Die KI hinter den

neuen Angeboten nutzt dabei im Hintergrund das etablierte Evaluations- und Optimierungssystem.

- **Schnelle Empfehlungs-Engine.**

Eines dieser neuen Angebote ist unsere Empfehlungs-Engine. Ein Verkäufer befindet sich in einem Telefonat mit einem Kunden oder in einem Meeting und benötigt ein Konzept, wie ein idealer Branded Content oder Werbespot aufgebaut sein könnte? 4 Klicks und er kann eine validierte Idee präsentieren. Er wird gefragt, zu welchem Format Produkt A mit der Zielsetzung B am besten passen würde? Ein einfacher Klick auf den entsprechenden Button. All das natürlich nicht irgendwie, sondern basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen zum Konsumentenverhalten.

- **Marketing-Mix-Empfehlungen.**

Die Software gibt nicht mehr nur Empfehlungen zur optimalen Gestaltung von Maßnahmen, sondern kann nun auch den idealen Marketing-Mix bestimmen. Meist gibt es nicht die eine perfekte Maßnahme. Stellen Sie sich vor, Sie werden gefragt, wie Budget X am effizientesten zu verteilen ist. 2 Schritte und Sie können eine fundierte Aussage darüber treffen, ob Außenwerbung oder eine Kombination aus TV-Werbung, Branded Entertainment und Sport-Sponsoring zu bevorzugen ist. Branded Content Maßnahmen und TV Werbung lassen sich zusätzlich nahtlos in unsere Detail-Evaluation überführen, welche Empfehlungen für jeden Parameter bereithält – vom Timing bis zur idealen Szene. Das Beste: Dieses Werkzeug steht zum direkten Ausprobieren kostenfrei unter www.placedise.com/de/marketing-mix-rechner/ zur Verfügung.

- **Umfassendere Salesforce-Integration.**

Wir hatten bereits bislang eine Schnittstelle zu Customer Relationship Management Systemen, wie Salesforce oder ZOHO, integriert. Mit der neuen Software-Version bringen wir unsere Sales-Funktionen allerdings direkt in die Salesforce-Oberfläche unserer Kunden.

- **Details.**

Im Zuge all dieser Maßnahmen haben wir unter der Maßgabe einer angenehmen und barrierefreien User Experience eine Vielzahl an Kleinigkeiten verbessert und ergänzt.

Fazit:

Wir betreiben die Software nicht länger zum Selbstzweck. Vielmehr haben wir unsere Algorithmen genutzt, um Tools zu schaffen, die aktiv dabei mitwirken, dass Inhaltsproduzenten Werbeplätze besser verkaufen UND Marken einen höheren ROI erzielen können.

Unser Ziel besteht darin, Deals zu ermöglichen, die für jeden Stakeholder optimal sind!

04. Juni 2018

Pressekontakt

Jens Kürschner

j.kuerschner@placedise.de

+49 171 8267260

Jens Kürschner ist CEO und Geschäftsführer der Placedise GmbH. Er hat an der University of California Los Angeles (UCLA) und der Universität Bayreuth studiert, wo er auch intensiv die unterbewussten Effekte von Product Placement erforscht hat. Placedise ist eine auf Basis dieser Forschung entwickelte Software, die unter anderem in der Lage ist, die Wirkung von Werbung zu simulieren und gezielt zu optimieren – mit einem Fokus auf Branded Content, wie Product Placement und Branded Entertainment. Weitere Informationen finden Sie unter www.placedise.de.

Besuchen Sie auch unseren Pressebereich unter www.placedise.de/presse/, wo Sie unter anderem verwendbare Fotos und Logos zum Download finden.